

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

FICHA DE PROJETO

Designação do projeto | Estratégia Digital

Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-035980

Objetivo principal | Aquisição de serviços de consultoria especializada para realização de um Diagnóstico Organizacional, definição de uma Estratégia Digital e proposta de Plano de Ação, segundo os conceitos e princípios da Indústria 4.0, aplicados à realidade empresarial e ao setor.

Região de intervenção | CENTRO

Entidade beneficiária | EXEMPLAR MATRIZ - UNIPessoal LDA

Data de aprovação | 13-03-2018

Data de início | 19-04-2018

Data de conclusão | 18-04-2019

Investimento elegível | 10.000,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | 7.500,00 € (FEDER)

Objetivos

A intervenção visa a implementação de processos associados ao comércio eletrónico e ao marketing digital, nomeadamente:

- Aumentar a perceção e reputação da marca e do produto cavalo puro-sangue Lusitano;
- Reforçar o contacto permanente com os clientes;

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

- Organizar a informação e o conhecimento existente na organização de modo a que esta esteja sistematizada e ao alcance de todos os colaboradores;
- Melhoria de processos e rotinas de trabalho com revisão dos procedimentos de verificação, registo e arquivo;
- Identificar as principais tendências digitais que impactam o rumo estratégico e modelos de negócio das Organizações.

Atividades

A intervenção está estruturada em duas fases complementares:

- Realização de um Diagnóstico Organizacional que permita a definição de uma Estratégia Digital e a elaboração de um Plano de Ações, para suportar a política de investimento nos domínios do Digital.
- Implementação das recomendações e ações definidas na Proposta de Plano de Ação tendo em consideração: pertinência, grau de prioridade e a dotação financeira disponível para a fase de implementação.

Pretende-se que a intervenção tenha um olhar integrado, combinando todas as dimensões que compõe a realidade digital, devidamente ajustadas ao que é aplicável no nosso setor, e à nossa dimensão e recursos disponíveis, designadamente: Mobile; Redes Sociais; Big Data & Analytics; Cloud; Internet of Things; Integração de sistemas e Lógicas colaborativas.

Resultados Esperados

Como este projeto pretende-se:

- Realizar um diagnóstico que permita definir e formalizar uma Estratégia de Digitalização Internacional;
- Dotar os participantes com fluência digital permitindo melhorar a capacidade de tomada de decisões e estratégias incorporando os conceitos de Digital Transformation;
- Dotar a empresa de soluções digitais ajustadas ao negócio e às suas especificidades;

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

- Transmitir ao mercado e aos clientes uma imagem de modernidade e vanguarda tecnológica;
- Eliminar barreiras geográficas chegando aos mercados-alvo com eficiência e eficácia;
- Reforçar a eficiência operacional e consequentemente a competitividade da empresa;
- Passar a ter um “roadmap” que suporte a estratégia de digitalização da empresa.